



RESEARCH ARTICLE

DES PRATIQUES DE MANAGEMENT À LA PERFORMANCE SPORTIVE DES ÉTUDIANTS SPORTIFS: LE CAS DE L'UNIVERSITÉ GASTON BERGER (UGB) DE SAINT-LOUIS

¹*Abdoul Wahab Cissé, ²Ismail Mazib FATY and ³Hameth DIENG

¹Sociologie Université Gaston Berger de Saint-Louis; ²Management du sport Université Gaston Berger de Saint-Louis; ³Sociologie, Université Gaston Berger de Saint-Louis, Sénégal

ARTICLE INFO

Article History:

Received 25th November, 2025

Received in revised form

20th December, 2025

Accepted 18th January, 2026

Published online 27th February, 2026

Keywords:

Management ; Sport universitaire ;
Performance, Management du sport,
Management de la performance,
Organisation sportive.

*Corresponding author:

Abdoul Wahab Cissé

Copyright©2026, Abdoul Wahab Cissé et al. 2026. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Citation: Abdoul Wahab Cissé, Ismail Mazib FATY and Hameth DIENG. 2026. "Des pratiques de management à la performance sportive des étudiants sportifs : le cas de l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis". *International Journal of Current Research*, 18, (02), 36173-36179.

ABSTRACT

L'ouverture des universités sénégalaises à la pratique des activités physiques et sportives (APS) s'est accrue au fil de ces dernières décennies. Dans le cadre de la politique du « sport pour tous », l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis a mis en place plusieurs dispositifs visant à promouvoir ces activités et à permettre à l'ensemble de ses acteurs d'en bénéficier. Cependant, malgré les efforts consentis, le sport à l'UGB fait face à des difficultés grandissantes, se traduisant par une baisse des performances tant au niveau des sections sportives que des étudiants sportifs eux-mêmes. Cette situation nous a conduits à s'interroger sur les facteurs managériaux influençant sur la performance sportive des étudiants sportifs de l'UGB. Pour répondre à cette problématique, nous avons adopté une approche quantitative. Les résultats révèlent une inadéquation entre les besoins sportifs et les conditions d'évolutions des étudiants sportifs ; une corrélation forte et positive entre les facteurs managériaux et la performance sportive des étudiants.

INTRODUCTION

De nos jours, le sport occupe une place centrale dans le développement des sociétés modernes. Bien au-delà de son rôle ludique, il incarne un véritable levier de développement socio-économique qui se matérialise par sa capacité à favoriser l'inclusion et l'intégration de toutes catégories sociales ; à favoriser la cohésion sociale et le développement communautaire, etc. En ce sens, Nelson Mandela a magnifiquement exprimé cette réalité en affirmant que : « *Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'inspirer. Il a le pouvoir d'unir les gens de manière unique. Il peut créer l'espoir là où il n'y avait que le désespoir.* » (MEGNE M'ELLA, 2014, p.14). Cet impact, tant social qu'économique, confère au sport un statut de fait social majeur (Dieng et al. 2023). En milieu universitaire, le sport joue un rôle encore plus stratégique. Il n'est pas seulement un outil éducatif et un moyen de promouvoir la santé, mais il constitue également un facteur clé de cohésion et de rayonnement institutionnel. Comprenant ces enjeux, l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis du Sénégal, a pleinement intégré cette dynamique dans sa stratégie, faisant du sport un élément central de son développement académique et institutionnel. À travers son slogan « *sport pour tous et excellence pour l'élite* », l'UGB s'efforce de conjuguer la démocratisation de la pratique sportive avec le soutien aux athlètes de haut niveau. Cette politique vise à aligner les ambitions de l'université sur les objectifs de développement du sport national, tout en utilisant ce secteur comme un outil essentiel d'amélioration des performances académiques des étudiants.

Pour concrétiser cette vision, l'UGB a mis en œuvre diverses initiatives de gouvernance de ce secteur d'activité parmi lesquelles l'introduction du sport dans le programme d'excellence. D'ailleurs, le sport est intégré comme unité d'enseignement (UE) dans toutes les filières, de plus des infrastructures sportives ainsi que des services dédiés à la pratique sportive ont été mis en place dans tous les campus (pédagogique et social). En plus de toutes ces initiatives s'ajoutent des dispositifs spécifiques qui ont été créés pour accompagner les étudiants sportifs de haut niveau dans leur double parcours académique et sportif. Parmi ces dispositions nous avons entre-autres le statut de l'étudiant sportif de haut niveau, l'existence d'une direction des activités sportives et culturelle, la mise en place d'un grand club regroupant toutes activités sportives de compétition sportive fédérale, etc. Tous ces efforts s'inscrivent dans une stratégie globale visant à positionner l'UGB comme un acteur clé du sport universitaire au Sénégal. Cependant, malgré ces initiatives, nous constatons depuis quelques années que les performances sportives de l'UGB ont connu une baisse significative due aux difficultés rencontrées dans le management du sport. Ces difficultés notées dans la gestion du sport se manifestent par des incompréhensions et confusions des rôles de ces différents services et structures sportifs, une incohérence des textes qui régissent le sport à l'UGB et surtout l'insuffisance de maîtrise des enjeux du sport par les acteurs. Afin de comprendre les raisons de cette baisse de performance et les difficultés auxquelles la gestion du sport à l'UGB est confrontée, les autorités universitaires ont organisé des ateliers de concertation sur la gestion du sport à l'Université. Ainsi face à toutes ces difficultés que rencontre le secteur sportif universitaire au Sénégal particulièrement

de l'UGB, certaines voix se lèvent par rapport aux modes et pratiques de management de ce secteur.

Pour comprendre les sources des difficultés et tenter d'y apporter des solutions, il serait intéressant de faire une analyse du système de management pratiqué dans ce secteur du sport universitaire. Ainsi, comme le souligne Bayle (2007) « *les pratiques de gouvernance représentent un des facteurs clés de performance des fédérations d'association* ». Cette affirmation de Bayle (2007) montre l'importance des pratiques de gouvernance dans le milieu sportif et surtout sur la performance des organisations sportives.

L'importance de ces modes et pratiques de management ne se limite pas seulement au développement de la performance des organisations sportives, il permet également au sport de participer pleinement au développement de la notoriété des universités en général et en particulier de l'UGB. C'est tout cet argumentaire qui nous amène à nous intéresser à la problématique de l'influence des facteurs managériaux sur la performance sportive des étudiants sportifs de l'université Gaston Berger de Saint Louis (UGB). Ce qui conduit par analogie à la question de recherche suivante : comment les facteurs managériaux influencent-ils les performances sportives des étudiants sportifs de l'UGB ? De cette question de recherche centrale découlent des questions de recherche spécifiques que sont : (1) Quelles sont les conditions d'évolution des étudiants sportifs de l'Université Gaston Berger de Saint-Louis ? (2) Quels sont les impacts du management sur la performance sportive des équipes ?.

En guise de réponse à notre question de recherche, nous emmènerons l'hypothèse principale (Hp) selon laquelle, Les pratiques managériales observées dans le champ sportif influencent significativement les performances sportives des étudiants sportifs de l'UGB. De cette principale découlent les hypothèses spécifiques suivantes: les conditions d'évolution des étudiants sportifs ne sont adéquates aux besoins des athlètes pour un sport d'élite (Hs1) ; les facteurs organisationnels et sociaux du management de la performance influencent significativement la performance sportive des étudiants sportifs de l'UGB (Hs2).

Ainsi, l'objectif principal de cette étude est de montrer les impacts des pratiques managériales du secteur sportif de l'UGB sur les performances sportives des étudiants sportifs. De cet objectif principal, nous tirons deux objectifs spécifiques que sont : identifier les pratiques de management du secteur sportif qui conditionnent les conditions d'évolution des étudiants sportifs (Obs1); Analyser l'impact de ces pratiques managériales sur les performances des étudiants sportifs (Obs2).

Pour une meilleure compréhension de notre objet d'étude, nous commencerons par un cadre théorique sur la question, ensuite décrire la méthodologie déployée dans cette étude et enfin présenter et discuter les résultats de l'étude empirique.

Cadre Théorique : Le cadre théorique de notre étude est composé de deux parties que sont l'élucidation de quelques concepts clés et une synthèse de quelques études empiriques sur l'état de la question.

Élucidation conceptuelle: La clarification des concepts de management du sport et de management de la performance est essentielle pour comprendre les dynamiques de la gestion sport universitaire et de la performance sportive de ce secteur.

Le concept de management du sport: Le management du sport est un concept dont les origines remontent en 1956 avec le chercheur Simon Rottenberg à travers son article fondateur, « The baseball player'slabormarket ». Il faut noter que ce concept est emprunté du concept général de « management des organisations sportives ». Concept peut être défini comme : « Le pilotage global de l'organisation à travers un ensemble de politiques de production de biens ou de services, communication, marketing, ressources humaines, politique de financement, contrôle budgétaire [...] cohérentes entre elles et qui convergent dans le sens du projet

stratégique et se traduisent dans la culture organisationnelle » (Evrard, 1993). Le management est ainsi, avant tout, un processus qui permet, en tenant compte des ressources disponibles, d'éclairer les choix possibles, de prendre les décisions, d'engager les actions nécessaires afin de contrôler et d'évaluer leurs réalisations. Plusieurs auteurs (Thiétart 1980 ; Hermel, 1988) ont également présenté le management comme la manière de piloter une organisation. Le management est donc fondamentalement dans sa conception un acte, un art diront certains (Crozier, 1988 ; Rochet, 1991), dont les outils ne sont et ne restent que les supports. C'est pourquoi, « les méthodes ou les outils du management n'ont pas de finalité en eux-mêmes. Ils peuvent plus ou moins s'adapter à des objectifs opposés » (Orange, 2002). Cette conception du management en tant que processus voire « art pratique » (Padioleau, 2004, 12) apparaît essentielle. Appliqué au domaine sportif, le management des organisations sportives apparaît comme : un ensemble de pratiques visant à conduire, diriger, structurer et développer les organisations sportives de toute nature (Barget et Vailleau, 2008). D'un point de vue purement académique, le management des organisations est un ensemble d'instrument d'analyse pluridisciplinaire permettant d'avoir un aperçu sur la manière dont les organisations sportives sont gérées. Dans une perspective académique, il correspond à des outils et des procédures élaborés pour permettre une gestion plus efficace des structures sportives par les praticiens (Ibid, 2008., p.11).

Le concept de management de la performance: Le management de la performance est un modèle de gestion qui est connu dans le monde des affaires. Il peut alors être défini comme « la mise en place d'actions et moyens susceptibles de conduire à la rentabilité » (Cohanier, Lafage et Loiseau, 2010). D'une manière générale, le management de la performance comprend un système opérationnel de mise en œuvre des actions d'une organisation et le système de contrôle de ses résultats. En ce sens, le management de la performance, selon Lorino (2001) « a pour enjeux, non seulement le déploiement de la stratégie définie au préalable, mais également de comprendre les résultats évalués de l'action et en diagnostiquer les éventuels problèmes rencontrés, ce qui s'apparente à une recherche causale ». Il ajoute aussi que « La régulation, ou rétroaction, a pour fonction de rechercher les causes passées des résultats diagnostiqués (ou mesurés) afin de mieux comprendre les ressorts de l'action et de la performance » (Lorino, 2001 cité par Winand, 2009., p.76).

Quelques études sur performance des organisations sportives: La question de la performance est un des aspects qui sont fondamentaux dans la santé d'une organisation. Ce qui justifie d'importance qui lui est accordée dans les études concernant les organisations. En sport, il elle représente même l'essence des organisations sportives. Ce faisant, dans la littérature des organisations sportives, certaines études se sont intéressées à la question afin de comprendre les tenants et aboutissants de celle-ci. Bayle et Robinson (2007) ¹se sont intéressés à la performance organisationnelle du sport au sein des entités françaises. A travers cette étude-ci, ils ont mis en évidence quatre composantes organisationnelles du management qui peuvent influencer la performance de ces organisations. Parmi ceux-ci nous pouvons citer entre autres le contexte environnemental et la planification ; la gouvernance et éthique organisationnelle ; les interventions et partenariats stratégiques ; et enfin le contrôle et évaluation. Cependant, ils sont parvenus à dégager trois principes sur lesquels dépend la performance. Il s'agit de « *du système de gouvernance ; la qualité du réseau de l'organisation (affiliations, les organisations de soutien) ; le positionnement de l'organisation au sein de son sport en particulier* » (Bayle et Robinson, 2007). Ils nous font aussi savoir que l'existence à trois problèmes de la performance organisationnelle que sont: « *la forme et le niveau de professionnalisation; la présence d'une culture organisationnelle participative et l'adoption d'une approche de partenariat* » (Ibid.).

¹Bayle E et Robinson L, 2007. A framework for understanding the performance of national governing bodies of sport. *European Sport Management Quarterly*, 7(3), p. 249-268.
10.1080/16184740701511037 :

Certains auteurs quant à eux, dans l'étude de la performance au sein des organisations sportives, se sont intéressés aux mesures et évaluation de ceux-ci. Dans la littérature, nous en avons détecté quelques modèles de mesures ou d'évaluation de la performance qui ont été proposés. Ces modèles sont : le modèle de Bayle fondé sur une approche contractuelle et sur l'attente des différentes parties prenantes ; le modèle de Zak qui utilise le potentiel des organisations sportives pour évaluer la performance en estimant la frontière de production ; le modèle par les valeurs compétitives qui repose sur la productivité (performance financière et sportive), la capacité à maintenir stable les ressources humaines (athlètes, joueurs etc.) le niveau de satisfaction des collaborateurs et parties prenantes (publique, spectateurs etc.) ; le modèle de Mathieu Winand qui se fonde sur quatre axes que sont : la finalité, les services clés, les organisations internes et les ressources mobilisées ; et enfin le modèle d'évaluation multidimensionnelles qui repose sur cinq dimensions que sont : sportive, sociétale, acteurs internes, financière et promotionnelle (Jibraili, 2016)².

Cependant, la performance se mesure au sein de ces organisations sportives ou clubs sportifs à travers une performance globale englobant les performances organisationnelle, sociale, financière. La réussite globale d'un club sportif embrasse divers aspects, comprenant sa performance organisationnelle, financière et sociale. Du point de vue organisationnel, cette réussite se traduit par l'efficacité de la gestion interne du club, englobant la mise en place de processus opérationnels efficaces, une communication fluide entre les membres du personnel et les joueurs, ainsi que la promotion de l'innovation et de l'amélioration continue au sein de l'organisation. En ce qui concerne la performance financière, elle reflète la santé financière du club et sa capacité à générer des revenus tout en maîtrisant ses dépenses. Un club performant financièrement est capable de maintenir une rentabilité positive, de gérer efficacement ses actifs et de maintenir une situation financière stable. Cela lui permet d'investir dans l'amélioration des infrastructures et de renforcer sa compétitivité à long terme. (Brahim elotmani *et al*, 2023).

La performance sociale du club est tout aussi importante, car elle mesure son impact positif sur la communauté et la société. Un club socialement performant s'engage dans des pratiques commerciales éthiques et responsables, contribue activement au bien-être des communautés locales et favorise un environnement de travail satisfaisant pour ses employés et joueurs. En combinant ces dimensions de performance, le club peut atteindre une performance globale optimale. Une organisation bien gérée et financièrement solide sera en mesure d'avoir un impact positif sur la société et d'améliorer son image de marque. La performance globale d'un club est un équilibre entre ces différents aspects, qui contribuent tous à son succès sur et en dehors du terrain. En mettant l'accent sur une performance globale équilibrée, le club peut améliorer sa compétitivité, son attractivité pour les sponsors et partenaires, et sa contribution positive à la communauté dans laquelle il évolue (CHALTOUTE, 2022).

La performance financière: La performance financière d'un club fait référence à sa santé financière et à sa capacité à générer des revenus, à gérer ses dépenses de manière efficace et à maintenir une situation financière stable et prospère (Brahim elotmani *et al*, 2023).

La performance sociale : La performance sociale d'un club fait référence à son impact et à sa contribution positive à la société et à la communauté dans laquelle il évolue. Elle englobe différents aspects liés à la responsabilité sociale de l'organisation envers ses parties prenantes, y compris les athlètes, le personnel, les supporters, les sponsors, les communautés locales et la société dans son ensemble (Brahim elotmani *et al*, 2023).

La Performance organisationnelle: La performance organisationnelle d'un club sportif se réfère à la capacité de

l'organisation à fonctionner de manière efficace et efficiente pour atteindre ses objectifs et réaliser sa mission. Cela englobe plusieurs aspects liés à la gestion interne et à la structure du club (Brahim elotmani *et al*, 2023).

Méthodologie de recherche: La démarche méthodologie utilisée dans cette étude nous a permis d'appréhender en profondeur les outils de la méthode à utiliser pour saisir la quintessence de notre étude. Pour réussir ce travail, nous sommes passés par certaines étapes, à savoir la délimitation du champ de l'étude, la méthode utilisée, les techniques de collecte et analyse des données et le déroulement de l'enquête. A ces étapes est associée la description des variables de l'étude.

Délimitation du champ de l'étude: La présente étude se situe dans le cadre du sport universitaire. Elle s'est déroulée à l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis du Sénégal, située dans le département de Saint-Louis, commune de Gandon.

Méthode et technique de collecte et d'analyse: La méthode de recherche adoptée dans notre démarche méthodologique est basée sur une approche quantitative. La technique de collecte de données utilisées dans cette étude est la technique d'enquête par questionnaire par le biais de formulaires de questionnaire distribués aux enquêtés. A côté de ces enquêtes, la recherche documentaire et l'analyse de contenus se basant des ouvrages spécialisés ont été sollicité pour plus d'informations sur notre objet de recherche. En ce qui concerne l'analyse des données, nous avons eu recours à l'analyse croisée de données qui ont été réalisées sur les logiciels Excel et Sphinx afin de déterminer la corrélation et le seuil de significativité entre les variables.

Population cible et échantillonnage: L'étude quantitative quant à elle, est une technique de collecte de données qui permet au chercheur d'analyser des comportements, des opinions, ou même des attentes en quantité. L'objectif est souvent d'en déduire des conclusions mesurables statistiquement. Dans ce travail de recherche, l'étude quantitative nous a permis de prouver ou de démontrer des faits en quantifiant les phénomènes. Cette technique d'étude consiste à utiliser le questionnaire pour récolter des données à analyser. Ainsi, un questionnaire a été utilisé pour les besoins de ce travail. Le questionnaire utilisé a été soumis à l'ensemble des différentes couches d'acteurs du sport de l'UGB. Nous avons procédé à une sélection des acteurs tout en consultant tous les échelons de la hiérarchie du sport à l'UGB. Ainsi, les questionnaires ont été distribués à quelques agents des structures et services sportifs de l'UGB et étudiants pratiquant du sport. Ainsi, nous avons au total un nombre N=122 questionnaires qui ont été confectionnés et distribués.

Pour l'échantillonnage, nous avons opté pour un échantillonnage aléatoire stratifié à quatre strates qui correspondent aux différentes composantes de l'Université. Selon Ancelle (2017), l'échantillonnage stratifié permet d'améliorer la précision des estimateurs et que la variance de la variable étudiée dépend parfois d'un caractère particulier de la population. Si la liaison entre la variance de la variable et le caractère de la population est connue, la population peut être divisée en strates correspondantes aux classes de ce caractère (Ancelle, 2017.p.66.67). A cet effet, nous avons d'abord défini la population à étudier et sur cette base, nous avons choisi au hasard 122 personnes (Etudiants, l'ex directeur de la DASC, l'ex coordonnateur de la DASC, des agents de la DASC CROUS/RECTORAT) à qui nous avons soumis des questionnaires.

Déroulement: En ce qui concerne le déroulement de l'enquête, la population enquêtée est composée des étudiants sportifs et des responsables administratifs des sections sportives de l'UGB. Le choix de ces acteurs se justifie par le principe de participation des parties prenantes et le degré de responsabilité de tous. Contrairement à Lacroix (2011), qui estime que l'étude de la qualité du management repose sur le choix des gestionnaires comme population à étudier, Dieng *et al* (2025) estiment que la mesure de l'efficacité du management n'est pertinente que si toutes les parties prenantes sont

² JIBRAILI, Z. (2016). LA GESTION DE LA PERFORMANCE AU SEIN DES ORGANISATIONS SPORTIVES A BUT NON LUCRATIF. *PUBLIC & NONPROFIT MANAGEMENT REVIEW*, 1(1).

impliquées dans l'étude. Ainsi, un totale de 122 personnes a été enquêté par voie de questionnaires.

Description des variables de l'étude: Les variables sélectionnées dans cette étude sont ceux qui nous renseignent sur les facteurs managériaux du sport universitaire et sur les performances sportives des étudiants sportifs. Elles sont organisées autour d'une variable dépendante: la performance sportive et de deux variables indépendantes que sont les facteurs organisationnels (indiqués par le statut de l'étudiant sportif de haut niveau, le cadre d'évolution sportive et la gestion des services sportifs) et les facteurs sociaux (indiqués par les prises en charges sociales et pédagogiques, les contrats et allocations). On cherche à voir comment ces variables sont interconnectées les uns des autres. Le tableau ci-dessous montre le codage des items des différentes variables.

Tableau 1. Les codes et items des variables

Code	Item
Facteurs organisationnels	
C-sport 1	Les conditions d'entraînements des étudiants sportifs
C-sport 2	Les conditions de participation aux compétitions des étudiants sportifs
St-sport 1	La mise en pratique du statut de l'étudiant sportif de haut niveau
G-sport 1	Gestion des services et structures sportifs par rapport à la promotion de l'élite
Facteurs sociaux	
P-sport 1	La prise en charge sociale des athlètes
P-sport 2	La prise en charge pédagogique des athlètes
CR-sport 1	La politique des contrats et allocation sportifs et rémunération
Performance sportive	
Ps-sport 1	Type de performance sportive
Ps-sport 2	Déterminants performance sportive
Ps-sport 3	La performance sportive globale de l'UGB

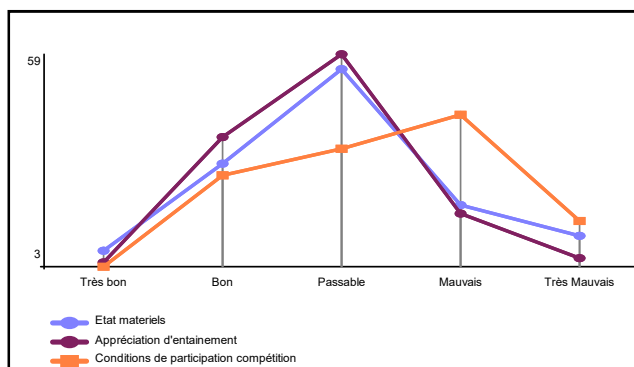
Source: Auteurs

RESULTATS

L'influence des facteurs de management stratégique du sport de l'UGB sur la performance sportive des étudiants sportifs se fait sentir à travers la gestion des structures et services sportives, les conditions de travail et enfin sur la baisse des performances sportives de l'UGB ces dernières années. Pour mesurer ces impacts, des enquêtes ont été menées auprès des acteurs sportifs afin de recevoir leurs opinions par rapport aux trois facteurs précités.

Le cadre d'évolution des étudiants sportifs: Dans cette étude de l'influence des facteurs de management stratégique du sport de l'UGB sur les performances sportives des étudiants sportifs, nos enquêtes nous ont conduits aux résultats ci-après.

Le cadre sportif d'évolution



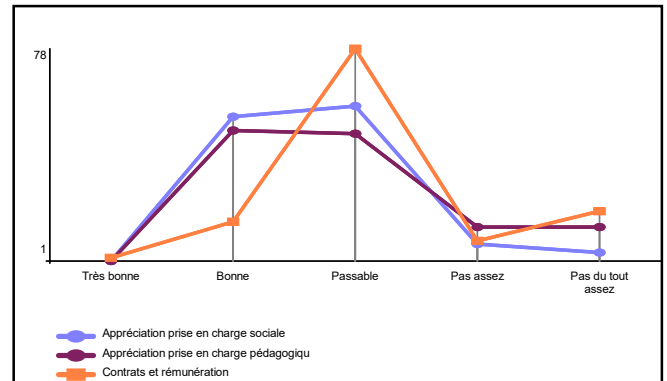
Source : Données de la recherche

Figure 1. Les facteurs managériaux du sport

Ce graphique illustre les perceptions des participants concernant trois aspects clés : l'état matériel, l'appréciation de l'entraînement et les

conditions de participation aux compétitions, évalués sur une échelle de satisfaction allant de "Très bon" à "Très mauvais". Les trois courbes montrent une progression ascendante vers un pic à "Passable", suivie d'une forte diminution. L'état matériel et l'entraînement semblent être les critères les plus critiques, avec une tolérance limitée aux évaluations négatives, tandis que les conditions de participation en compétition sont jugées légèrement plus favorablement dans les catégories "Mauvais" et "Très mauvais".

Le cadre socio-éducatif

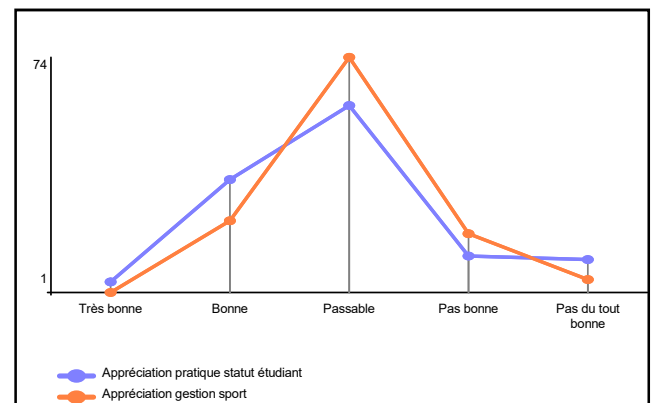


Source : Données de la recherche

Figure 2. Prises en charge et allocation

Le graphique évalue la prise en charge sociale, pédagogique et les contrats/rémunérations, révélant une satisfaction globale moyenne, avec une concentration des réponses autour des catégories "Bonne" et "Passable". Les "Contrats et rémunérations" apparaissent comme le critère le mieux évalué, tandis que la "Prise en charge pédagogique" semble légèrement moins bien perçue.

Le cadre de gestion de la performance



Source : Données de la recherche

Figure 3. Gestion des services et statut d'étudiant sportif

Le graphique met en évidence une satisfaction globale moyenne des étudiants sportifs concernant la gestion des services et leur statut, avec une forte concentration des réponses dans la catégorie "Passable" pour les deux critères évalués. Les catégories "Très bonne" et "Pas du tout bonne" sont peu représentées, indiquant des expériences relativement homogènes. Une légère différence apparaît entre les deux critères : les étudiants semblent globalement plus satisfaits de leur statut d'étudiant sportif que de la gestion des services associés.

Les relations entre les facteurs managériaux et la performance sportive: Pour étudier l'influence des facteurs organisationnels du management stratégique du sport de l'UGB sur la performance sportive des étudiants sportifs, nous avons effectué deux tests pour déterminer la relation entre les variables. Le premier test consiste à déterminer les coefficients de corrélation entre les facteurs managériaux et les performances sportives des étudiants sportifs.

Tableau 2. Test de dépendance des facteurs organisationnels et la performance sportive

Croisement variable	Coef de corrélation	Test de dépendance	Interprétation et conclusion
C-sport 1 X Ps-sport 3	0,99100681	Chi2 = 28,94, ddl = 16, 1-p = 97,56%.	Très forte corrélation positive et dépendance significative donc forte influence
C-sport 2 X Ps-sport 3	0,45867427	Chi2 = 31,60, ddl = 16, 1-p = 98,87%.	Corrélation relativement moyenne et dépendance significative donc influence moyenne
St-sport 1 X Ps-sport 3	0,99251382	Chi2 = 12,19, ddl = 16, 1-p = 26,89%.	Très forte corrélation positive et dépendance pas significative donc pas de relation
G-sport 1 X Ps-sport 3	0,93318422	Chi2 = 58,79, ddl = 16, 1-p = >99,99%.	Très forte corrélation positive et dépendance très significative donc très forte influence

Source: Auteurs

Tableau 3. Test de dépendance des facteurs sociaux et la performance sportive

Croisement variable	Coef de corrélation	Test de dépendance	Interprétation et conclusion
P-sport 1 X Ps-sport 3	0,95534075	Chi2 = 30,42, ddl = 16, 1-p = 98,41%.	Très forte corrélation positive et dépendance significative donc forte influence
P-sport 2 X Ps-sport 3	0,91453714	Chi2 = 30,68, ddl = 16, 1-p = 98,52%.	Très forte corrélation positive et dépendance significative donc forte influence
CR-sport 1 X Ps-sport 3	0,85694156	Chi2 = 31,88, ddl = 16, 1-p = 98,96%.	Très forte corrélation positive et dépendance significative donc forte influence

Source : Auteurs

Ces corrélations nous offrent la possibilité de voir le sens d'évolution de ces variables. Le deuxième test à consister à étudier la significativité de la dépendance entre ces variables. Le tableau ci-après montre les résultats des tests.

Test de dépendance des facteurs organisationnels et la performance sportive: Les résultats des tests de corrélation et de significativité nous montrent globalement une forte corrélation et une dépendance significative entre les facteurs organisationnels et la performance sportive. Cependant, on note aussi une absence de dépendance entre la pratique du statut de l'étudiant sportif de haut niveau et la performance sportive, même si on note une forte corrélation entre ces variables. D'une manière générale, nous observons une relation entre les facteurs organisationnels et la performance sportive globale des étudiants sportifs. Tout comme tableau précédente, le tableau ci-après nous renseigne sur les corrélations et la dépendance des facteurs sociaux et la performance sportives globale.

Test de dépendance des facteurs sociaux et la performance sportive: Les résultats des tests de ce tableau nous montrent également une très forte corrélation et une dépendance significative entre les variables. Ce qui traduit une existence de relation entre les facteurs sociaux et la performance sportive globale des étudiants sportifs.

DISCUSSIONS

Discussion du cadre d'évolution des étudiants sportifs: Les résultats obtenus révèlent des failles importantes dans les facteurs managériaux telles que la prise en charge, l'allocation et la gestion des services, ainsi que le statut des étudiants sportifs, influençant négativement les performances sportives universitaires. Ces problèmes trouvent leurs origines dans divers dysfonctionnements organisationnels et institutionnels. À l'Université Gaston Berger (UGB), la coordination entre les différentes structures (Grand club et section) responsables du déroulement des activités sportives et la Division des Activités Culturelles et Sportives (DACS) manque de clarté et d'efficacité. Par exemple, la répartition des responsabilités en matière d'entretien des infrastructures sportives demeure floue, ce qui entraîne une dégradation progressive des équipements. De plus, l'insuffisance de personnel qualifié et d'équipements adaptés impacte négativement les performances des athlètes, en particulier dans les disciplines nécessitant un suivi technique rigoureux. Par ailleurs, la prise en charge sociale, pédagogique et financière des étudiants sportifs est jugée insuffisante. Bien que des contrats d'objectif et des aides financières existent, ils ne couvrent pas l'ensemble des besoins des athlètes. Certains étudiants doivent souvent financer eux-mêmes leur participation aux compétitions interuniversitaires, faute de budget

institutionnel adéquat. De plus, le soutien académique, pourtant essentiel pour permettre aux sportifs de concilier études et entraînements, reste limité, ce qui affecte leur réussite tant sportive qu'universitaire. Le statut d'étudiant sportif de haut niveau, censé faciliter leur parcours, manque également de soutien réglementaire et de coordination. Bien qu'il leur offre certains avantages, comme des aménagements d'emploi du temps, sa mise en application rencontre des obstacles. Le manque de sensibilisation des enseignants et l'absence d'un cadre institutionnel structuré compliquent l'accès à ces privilèges. En parallèle, la gestion des services sportifs est jugée modérément satisfaisante, mais nécessite des améliorations. L'organisation des compétitions régionales et interuniversitaires par l'UASSU est entravée par des défis logistiques, tels que l'indisponibilité des infrastructures et des équipements adéquats. L'insuffisance de ressources financières et l'absence de vision stratégique claire expliquent en grande partie ces difficultés. Le financement des activités sportives repose principalement sur des subventions étatiques, souvent insuffisantes pour couvrir les besoins essentiels. De plus, le manque de coordination entre les acteurs responsables, tels que les structures universitaires et l'UASSU, engendre des lacunes et des chevauchements dans la gestion des services sportifs. Enfin, les initiatives visant à soutenir les étudiants sportifs, comme leur statut spécifique, ne sont pas correctement appliquées, réduisant ainsi leur efficacité et leur impact. Les résultats de nos études montrent que l'application des facteurs de gestion, d'organisation et sociaux ne correspond pas totalement aux attentes et aux besoins des athlètes de l'UGB. Cela confirme notre hypothèse (Hs1) selon laquelle les conditions d'évolution des étudiants sportifs ne sont adéquates aux besoins des athlètes pour un sport d'élite. Cette affirmation rejoint les travaux de Bergeron *et al.* (2015), qui mettent en avant que des infrastructures adéquates et un encadrement professionnel sont essentiels pour le développement des athlètes. Dans la même perspective, Cap (2015) et Chartier (2018) soulignent que la qualité des conditions d'entraînement influence directement les performances sportives et académiques des étudiants.

Par ailleurs, l'importance d'une prise en charge sociale et pédagogique adaptée est mise en évidence par Bonni *et al.* (2018) et Javerliac *et al.* (2011), notamment en ce qui concerne le soutien académique, le logement et la couverture médicale. Papin et Viaud (2018) ajoutent que les étudiants sportifs ont besoin d'un accompagnement spécifique pour concilier études et sport de haut niveau. Ainsi, l'ensemble de ces éléments souligne la nécessité d'améliorer les conditions d'évolution des étudiants sportifs afin de répondre aux exigences du sport d'élite. Pour améliorer cette situation, il est impératif de repenser les politiques managériales du sport universitaire, d'augmenter les ressources allouées aux services sportifs et de renforcer le cadre institutionnel afin de garantir un soutien adéquat aux étudiants sportifs.

Discussions des relations entre les facteurs managériaux et la performance sportive

L'analyse de ces deux tableaux nous montre des corrélations fortes et de dépendances significatives entre les facteurs managériaux et la performance sportive globale des étudiants sportifs. Ce qui traduit que les hypothèses principale (Hp) et spécifique (Hs2) sont confirmées. Ces résultats nous révèlent pour atteindre les objectifs de performance d'un club sportifs, il est essentiel de s'assurer que celui-ci dispose d'une bonne stratégie de management de la performance. Les facteurs organisationnels doivent assurer un cadre d'évaluation sportive propice, un système de gestion favorable à la culture de l'élite et à la performance sportive, et des mécanismes de juridique et réglementaire comme le statut de l'étudiant sportifs de haut niveau offrant non seulement une protection de la carrière sportive des étudiants, mais aussi constituant une source de motivation. Il y va de même pour les facteurs sociaux. Le système de management doit s'assurer la couverture sociale des étudiants sportifs tant les domaines financier, pédagogique que l'assurance des besoins quotidiens (repas, hébergement et effets personnels). En ce sens, des études ont montrés que l'étudiant sportif de haut niveau doit être exempt de soucis financiers, de problème social. De plus, il doit bénéficier d'un accompagnement pédagogique régulier et d'un traitement académique spécifique pour pouvoir allier les deux univers que sont le sport et les études universitaires et y réaliser des performances attendues (Auneau et Diagana, 2008 ; Lamare et al, 2022).

CONCLUSION

En conclusion, ce mémoire met en évidence le rôle crucial du management sportif dans l'amélioration des performances des étudiants sportifs à l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis. Le sport, en tant qu'activité éducative et sociale, dépasse son simple rôle de loisir pour devenir un outil stratégique au service du développement individuel, institutionnel et national. Cependant, les défis rencontrés par l'UGB, notamment la baisse des performances sportives, révèlent des insuffisances dans la gestion et l'organisation des activités sportives. Ce constat souligne la nécessité de repenser les approches managériales pour répondre aux enjeux actuels. Le cadre conceptuel du mémoire s'appuie sur les notions de management du sport et de management de la performance. Le management du sport, issu des travaux de Rottenberg (1956) et enrichi par des contributions ultérieures, met l'accent sur l'organisation, la régulation et la maximisation des ressources pour optimiser les performances sportives. Parallèlement, le management de la performance est présenté comme un processus holistique intégrant la planification stratégique, l'exécution et l'évaluation. Ces concepts fournissent des outils essentiels pour comprendre et améliorer les pratiques sportives au sein des universités. Les résultats obtenus démontrent que plusieurs facteurs managériaux influencent directement ou indirectement les performances sportives des étudiants de l'UGB. Parmi eux figurent la gouvernance, les infrastructures, la gestion des ressources humaines, le financement et l'implication des parties prenantes. La gouvernance, en particulier, apparaît comme un élément central pour établir une vision claire et des objectifs stratégiques cohérents. Les infrastructures sportives, bien qu'essentielles, sont souvent insuffisantes ou inadéquates, limitant ainsi le potentiel des étudiants sportifs. De plus, le manque de coordination entre les acteurs impliqués dans la gestion sportive, ainsi que l'absence d'un cadre financier stable et durable, constituent des obstacles majeurs à la performance. Pour relever ces défis, ce mémoire propose des recommandations concrètes, notamment la mise en place d'un modèle managérial basé sur la collaboration et l'implication active de toutes les parties prenantes, y compris les étudiants, les entraîneurs, l'administration universitaire et les partenaires externes. Une approche participative permettrait non seulement de renforcer la cohésion interne, mais également de mobiliser les ressources nécessaires à la mise en œuvre de programmes sportifs de qualité. Par ailleurs, l'intégration de technologies modernes pour la gestion et le suivi des performances, ainsi qu'un investissement accru dans les infrastructures, pourraient considérablement améliorer les conditions

de pratique sportive. En définitive, le sport universitaire ne peut être envisagé comme une simple activité annexe. Il doit être considéré comme un pilier stratégique pour le développement global des étudiants et le rayonnement des institutions. À travers ce travail, il est clair que l'UGB, en adoptant un management sportif innovant et adapté, peut non seulement inverser la tendance de la baisse des performances, mais également devenir un modèle de réussite dans le domaine du sport universitaire au Sénégal et au-delà. Ainsi, ce mémoire plaide pour une prise de conscience collective et une action concertée pour redéfinir le rôle du sport dans l'enseignement supérieur, en mettant en avant son potentiel à transformer des vies et à impulser des dynamiques positives pour les individus et les communautés.

REFERENCES

- Adapa, S. (2018). Strategic corporate social responsibility or responsible performance of sporting organisations in Australia. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 18(1-2), 83-104.
- Bardou, E., Oubrayrie-Roussel, N., & Lescarret, O. (2012). Estime de soi et démobilisation scolaire des adolescents. *Neuropsychiatrie de l'Enfance et de l'Adolescence*, 60, 435-440. doi : 10.1016/j.neurenf.2012.07.003
- Barget, E., et Vailleau, D. (2008). Management du sport : Théories et pratiques. De Boeck. ISBN 978-2-8041-5632-9.
- Bayle E et Robinson L. (2007). A framework for understanding the performance of national governing bodies of sport. *European Sport Management Quarterly*, 7(3), p. 249-268. 10.1080/16184740701511037 :
- Bergeron, M. F., Mountjoy, M., Armstrong, N., Chia, M., Cùtè, J., Emery, C. A., . . . Engebretsen, L. (2015). International Olympic Committee consensus statement on youth athletic development. *British Journal of Sports Medicine*, 49(13), 843. doi:10.1136/bjsports-2015-094962
- Borer, C. (2015). Dialogues autour de la performance en entreprise : les enjeux. In L'Harmattan (Ed.), *Les enjeux actuels de l'évaluation des performances*, pp. 9-24, ECOSIP.
- Bonni, J., Cloes, M., & Theunissen, C. (2018, June). Étudiant et sportif de haut niveau : Les domaines scolaire et sportif sont-ils liés ? In *10ème Biennale de l'ARIS (colloque international de l'Association pour la Recherche sur l'Intervention en Sport)*.
- Borer, C. (2015). Le sport au service du changement social : un outil à développer (Doctoral dissertation, Haute Ecole de Travail Social).
- Bourgeois, E. (2011). La motivation à apprendre. In E. Bourgeois, & G. Chapelle (Eds.), *Apprendre et faire apprendre* (pp. 229-246). Paris, France : Presses Universitaires de France.
- Bourguignon, A. (1995). Peut-on définir la performance ? *La Revue Française de gestion*, pp.61- 66
- Cap, T. (2015). *L'impact de l'activité sportive sur les résultats scolaires* (Doctoral dissertation, Université du Québec à Montréal).
- Capranica L., & Guidotti, F. (2016). Research for CULT committee - Qualifications/dual careers in sports. European Union. Structural and Cohesion Policies. Chartier, 2018
- Chaltoute, M. N., et Benhrimida, M. (2022). Impact du management stratégique sur la performance globale des organisations sportives : Cas des clubs de football marocains. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3(5-2), 415-431. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7152669>
- Chartier, M. C. (2018). *Analyse des expériences des étudiants-athlètes en contexte de sport universitaire* (Doctoral dissertation, Université Laval).
- Chédru, M. (2012). *Impact de la motivation et des caractéristiques individuelles sur la performance : application dans le monde académique* (Doctoral dissertation, Institut National des Télécommunications).
- Cohanier, B., Lafage, P et Loiseau A. (2010, January). « Management de la performance : des représentations à la mesure ». In *International Marketing Trends Conference*.

- Côté, J., Bruner, M., Erickson, K., Strachan, L., & Fraser-Thomas, J. (2010). Athlete development and coaching. *Sports coaching: Professionalisation and practice*, 63(2010), 84
- Danish, S. J., Petitpas, A. J., & Hale, B. D. (1990). Sport as a context for developing competence.
- Defrance, J. (2011). Sociologie du sport (6 e éd.). Paris: *La Découverte, coll. « Repères »*.
- Demeestere, R., Lorino P., & Mottis N. (2006). Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise, Paris, Dunod, 3e édition.
- Diallo, S. (2017). SOCIOLOGIE DU SPORT AU SÉNÉGAL Inégalités sociales et pratique de l'éducation physique et sportive (EPS) des écoliers du département de Bakel ; faculté des lettres et des sciences humaines (flsh) école doctorale « étude sur l'homme et la société » (ed-et.ho.s) ; Thèse de doctorat ; Domaine : Sciences Humaines et Sociales Mention : Sociologie Spécialité : Sociologie du Sport ; N° d'ordre : 00085
- Dieng, H., Cissé, A.W et Faty, I.M. (2023). Management du sport universitaire au Sénégal : le cas de la gouvernance du sport à l'université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis. Djiboul, Revue Scientifique des Arts-Communication, Lettres, Sciences Humaines et Sociales ; ISSN2710-4249 e-ISSN-2789-0031 <http://djiboul.org/revue.djiboul@gmail.com> N°005, Vol.1 juillet 2023
- Elotmani, B. (2024). Influence du management stratégique sur la performance globale des clubs de basketball au Maroc. *PODIUM OF SPORT SCIENCES*, 2(2), 22-44.
- Fourchard, F., & Courtinat-Camps, A. (2013). L'estime de soi globale et physique à l'adolescence. *Neuropsychiatrie de l'Enfance et de l'Adolescence*, 61(6), 333-339. doi : 10.1016/j.neurenf.2013.04.005 Gasparini et Vieille-Marchiset 2008 (memoirmazib)
- Gasparini, W. et Vieille-Marchiset, G. (2008). Le sport dans les quartiers – Pratiques sociales et politiques publiques : Paris, Presse Universitaire de France, 1ère édition, Coll. Pratiques physiques et société.
- Goyette, M. (2013, 11 mars). L'abandon sportif chez les adolescents. Retrieved from http://www.estrieplus.com/contenu-abandon_sport_sportif_adolescents_mike_goHébert, 1925
- Hébert, G. (1925). Le sport contre l'éducation physique. (*No Title*).
- Holt, N. L., Neely, K. C., Slater, L. G., Camiré, M., Côté, J., Fraser-Thomas, J., . . . Tamminen, K. A. (2017). A grounded theory of positive youth development through sport based on results from a qualitative meta-study. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 10(1), 1-49. doi :10.1080/1750984X.2016.118070
- Holt, N. L., & Neely, K. C. (2011). Positive youth development through sport : A review. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 6(2), 299-316.
- Javerlhiac, S., Leyondre, F., & Bodin, D. (2011). Sportifs de haut niveau et double projet : Entre bonnes intentions et faisabilité. *International Journal of Violence and School*, 12, 26-58. Retrieved from <http://www.ijvs.org/files/Revue-12/02-Javerlhiac-IJVS-12.pdf>
- Jibraili, Z. (2016). La gestion de la performance au sein des organisations sportives a but non lucratif. *PUBLIC et NONPROFIT MANAGEMENT REVIEW*, 1(1).
- Jonker L., Elferink-Gemser M.T. et Visscher C. (2009). Talented athletes and academic achievements: a comparison over 14 years. *High Ability Studies*, 20(1), 55-64. doi:10.1080/13598130902863691
- Jonker L., Elferink-Gemser M.T. & Visscher C. (2011). The Role of Self-Regulatory Skills in Sport and Academic Performances of Elite Youth Athletes. *Talent Development & Excellence*, 3(2), 263-275.
- Lacroix, C., et al. (2011). Introduction to frustrated magnetism: materials, experiments, theory, Springer Science & Business Media
- Larson, R. W. (2000). Toward a psychology of positive youth development. *American Psychologist*, 55(1), 170-183 Lerner et al. 2005
- Lerner, R.M., Almerigi, J.B., Theokas, C., & Lerner, J.V. (2005). Positive Youth Development : A review of the issues. *Journal of Early Adolescence*, 25(1), 10-16. Lorino, 1995 ;
- Lorino, P. (2001). Les indicateurs de performance dans le pilotage de l'entreprise. Hermès.
- Magnane, G. (1964). Sociologie du sport.
- Masson, J., & Fenouillet, F. (2013). Relation entre sentiment d'efficacité personnelle et résultats scolaires à l'école primaire : Construction et validation d'une échelle. *Enfance*, 2013(4), 374-392. doi : 10.4074/S0013754513004047
- M'Ella, G. D. M. (2014). L'organisation sociale du sport au GABON, de l'indépendance à nos jours (1960-2012). Analyse socio-historique des facteurs de facilitations et des contraintes. Perspectives comparatives : Cameroun-Sénégal (Doctoral dissertation, Université de Bordeaux).
- Papin, B., et Viaud, B. (2018). « Sportif sinon rien ? ». Les destins scolaires des élites sportives engagées dans des études supérieures. *Sociologie*, 9(3), 235-252. Calède, 2019
- Rouquette, O., Godin, P., & Lories, G (2016). La performance académique des étudiants-athlètes PEPS à l'Université catholique de Louvain.
- Winand, M. (2009). Déterminants de la performance organisationnelle des fédérations sportives : une analyse comparée des ligues sportives de la Communauté française de Belgique. *Un published doctoral dissertation, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgium*.
